

## Hinweise und Organisation

### Tagungsort

Katholische Akademie DIE WOLFSBURG  
Falkenweg 6 · 45478 Mülheim an der Ruhr  
Tel.: (0208) 999 19 – 0 · Fax: (0208) 999 19 – 110  
die.wolfsburg@bistum-essen.de  
http://www.die-wolfsburg.de

Mit der Teilnahmezusage erhalten Sie auch eine  
Anreisebeschreibung zum Tagungsort.

### Teilnahmebeitrag

Mindestbeitrag € 160,-  
(inkl. Verpflegung, ohne Übernachtung und Frühstück)

Unterstützungsbeitrag € 240,-  
(inkl. Verpflegung, ohne Übernachtung und Frühstück)

Unsere Teilnahmebeiträge sind nicht kostendeckend. Mit  
dem Unterstützungsbeitrag fördern Sie die kostengünstigere  
Teilnahme von Geringverdienenden und freiwillig Engagierten.

Ermäßigter Beitrag € 80,-  
(inkl. Verpflegung, ohne Übernachtung und Frühstück/  
für Schüler/innen, Studierende, TN ohne festes Einkommen)

### Übernachtung (selbstorganisiert)

Bitte organisieren Sie Ihre Übernachtung selbst. Bis Ende März  
2016 haben wir für Sie ein begrenztes EZ-Kontingent  
(54,50 € / Nacht inkl. Frühstück) im Tagungshaus DIE  
WOLFSBURG eingerichtet (Stichwort: »Stiftung Mitarbeit«).

### Anmeldung

Anmeldungen sind ausschließlich über die beiliegende  
Postkarte und unter [www.mitarbeit.de](http://www.mitarbeit.de) möglich. Spätestens  
vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie die Zusage  
Ihrer Teilnahme. Bei Rücktritt (nur schriftlich!) nach Erhalt  
der Teilnahmezusage entstehen Ausfallgebühren. Weiteres  
entnehmen Sie bitte unseren  
AGB (s. [www.mitarbeit.de](http://www.mitarbeit.de)).

Stiftung  
Mitarbeit

Ellerstr. 67  
53119 Bonn

Tel.: (02 28) 6 04 24-0  
Fax: (02 28) 6 04 24-22

E-Mail: [info@mitarbeit.de](mailto:info@mitarbeit.de)  
[www.mitarbeit.de](http://www.mitarbeit.de)  
[www.buergergesellschaft.de](http://www.buergergesellschaft.de)

Gefördert durch



### Unser Lesetipp



Arbeitshilfe Nr. 10 · Bonn 2012  
(9. Aufl.) 98 S. · ISBN 978-3-  
928053-389 · 6,- €

#### Die mit den Problemen spielen...

Ratgeber zur kreativen Problemlösung  
von *Reinhard Sellnow*

Der nützliche Wegweiser für  
Kreativitätsworkshops. Der Autor  
stellt methodische Anregungen für  
erfolgreiche Ideenfindungen vor  
und zeigt Schritte zum nachhaltigen  
»Kreativitätserfolg«. Mit vielen Erfah-  
rungsbeispielen und praxisorientierten  
Anregungen.

Stiftung  
Mitarbeit

Einladung

## Gute Ziele, keine Presse?

Öffentlichkeitsarbeit in  
Beteiligungsprozessen

Freitag, 08. April 2016 bis  
Samstag, 09. April 2016  
in Mülheim an der Ruhr



© wellphoto/fotolia.com



## Gute Ziele, keine Presse?

Die Öffentlichkeit über Beteiligungsprojekte zu informieren, sie für Aktionen zu begeistern und die Presse für einen Bericht zu gewinnen bedarf Ausdauer und Engagement – und das bei meist knappem Personal und begrenzten Fördergeldern.

Zudem klingen Projekte, die Grundwerte vermitteln und Bürgerinnen und Bürger zum Mitwirken einladen, oft für Medien eher unattraktiv: Journalisten befürchten lange Diskussionen und unkonkrete Ergebnisse.

Wie können Beteiligungsprojekte trotz knapper Ressourcen nach außen ein unverwechselbares Gesicht bekommen? Welche Informationen sind für Medien interessant? Wie lassen sich Meilensteine und Ergebnisse so aufbereiten, dass die Öffentlichkeit das Projekt stärker wahrnimmt?

Das Seminar vermittelt, was »Öffentlichkeit« heißt und wie wir spezielle Zielgruppen erreichen können. Untersucht werden die Wirkungsmechanismen verschiedener Kommunikationskanäle online wie offline und welche Instrumente für Beteiligungsprojekte besonders interessant sind.

Außerdem widmet sich das Seminar der Frage, welche Informationen sich aus dem Fortschritt von Beteiligungsprojekten gewinnen und für die Öffentlichkeitsarbeit nutzen lassen – auch in schwierigen und kontroversen Phasen des Projektes.

Das Seminar will die Teilnehmerinnen und Teilnehmer dabei unterstützen, eine auf ihre Projektinhalte zugeschnittene Strategie für eine umsetzbare und an den eigenen Möglichkeiten orientierte Öffentlichkeitsarbeit zu entwickeln.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!  
Marion Stock, *Stiftung Mitarbeit*

## Seminar – Programm

*Änderungen vorbehalten*

### Freitag, 08. April 2016

- 12.30 h Start mit einem gemeinsamen Mittagessen
- 13.30 h **Willkommen**  
Kennenlernen und Fragen an das Seminar
- 14.30 h **Öffentlichkeit? Welche Öffentlichkeit?**  
Ziele und Zielgruppen in Beteiligungsprozessen greifbar machen
- 15.50 h Kaffeepause
- 16.10 h **Wie funktioniert Kommunikation heute?**  
Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit – klassisch, viral, crossmedial
- 18.00 h Abendessen
- 19.00 h **Austausch von Praxiserfahrungen**  
Analyse der Projekte der Seminarteilnehmer/innen
- 20.30 h Möglichkeit zum gemeinsamen Ausklang

### Samstag, 09. April 2016

- 09.00 h **Pressearbeit in Beteiligungsprozessen wirksam gestalten**  
Was Journalisten wissen wollen – und wie wir es ihnen liefern können  
– zwischendurch Kaffeepause –
- 11.00 h **Sind wir das?**  
Projektbeschreibungen auf dem Prüfstand
- 12.30 h Mittagessen
- 13.30 h **Strategien, Pläne, Konzepte**  
Öffentlichkeitsarbeit in Beteiligungsprozessen strategisch anpacken
- 14.45 h Kaffeepause
- 15.00 h **Präsentation der Gruppenarbeit**
- 15.45 h **Zusammenfassende Betrachtung**  
Wie kann Öffentlichkeitsarbeit gelingen?
- 16.15 h **Seminarauswertung**
- 16.30 h Ende des Seminars und Heimreise

**Referentin:**  
**Christina Denz**  
**Konzeption. Kommunikation. Trainings, Berlin**

